



Margaux, le mardi 16 juin 2020

Note de préparation à la mise en marché primeur Millésime 2019

Chers amis,

Durfort-Vivens a cette année encore beaucoup évolué tant dans la perception des critiques, que des professionnels et du public grâce à son caractère unique de plus en plus perçu dans un univers concurrentiel où l'atout majeur est la différenciation.

La démarche de long terme de protection de notre terroir viticole en particulier par la réduction des intrants s'est traduite par le choix de la viticulture en biodynamie et aux chais par l'utilisation exclusive de levures indigènes et la baisse de moitié des doses de soufre.

- Durfort-Vivens est le premier et à ce jour le seul des 2° Grand Cru Classé en 1855 certifié biologique et biodynamique (Demeter)
- Durfort-Vivens est le seul 2° grand cru classé en 1855 avec tous les ans plus de 90% de cabernet-sauvignon dans son assemblage et ce depuis 2014.
- Durfort-Vivens est le premier et à ce jour le seul cru bordelais à vinifier chacune de ces parcelles grand vin en jarre de terre cuite et à procéder à un élevage de 18 mois pour 2/3 en barriques neuves et pour 1/3 en jarre de terre cuite Tava.
- La vinification et l'élevage avec des doses de soufre particulièrement basse (autour de 50 mg/l de soufre total en fin d'élevage de 18 mois) permettent au vin de conserver une fraîcheur de fruit et une douceur tannique inégalée. Durfort-Vivens est là encore pionnier étant le premier Cru Classé en 1855 à produire une cuvée sans soufre ajouté qui a obtenu l'agrément en AOC Margaux.
- Durfort-Vivens voit régulièrement les notes de ces livrables dépasser celles des dégustations primeurs. Ainsi le 2017 vient d'être regoûté par la critique et recevoir la note de 95 par James Suckling et Antonio Galloni.

Afin de tenir compte de la difficulté du marché, outre la forte baisse du prix de mise en marché et l'allongement des délais de paiements, et afin de mettre en valeur un des très grands millésimes de Durfort-Vivens, j'ai décidé d'offrir l'ensemble des conditionnements spéciaux liés aux grands formats jusqu'à l'Impérial (6l) compris.

*Ayant toujours l'objectif de vous accompagner au mieux, Claire et moi avons renforcé notre équipe marketing & commerciale. En plus de notre soutien sur les marchés, nous repensons et enrichissons l'ensemble de nos discours produits. Nous mettrons ainsi prochainement à votre disposition de nouveaux outils tels que des contenus vidéos et photos, des argumentaires opérationnels et institutionnels, des communiqués de presse, des notes...*

En vous remerciant de circulariser ce courrier aux attributaires, veuillez trouver ci-joint le détail des attributions, les conditions de mise en marché vous seront précisées le jour même.

Bien cordialement,

Gonzague Lurton