



CHÂTEAU
GRUAUD LAROSE

Dans le cadre de sa sortie primeurs, le château Gruaud Larose est heureux de vous faire partager les points marquants de son évolution résolument tournée vers une approche basée sur :

A. Une Histoire & un savoir-faire :

- La précision et l'innovation apportée à l'itinéraire technique autant du point de vue viticole qu'œnologique ont pour objectif l'expression absolue d'un terroir unique de près de 300 ans d'histoire.

B. L'innovation :

- Travail de précision : Sélection intra-parcellaire, maîtrise poussée des fermentations et de l'extraction, des apports d'Oxygène, de l'Hygiène (...).
- Une approche écologique tournée vers le développement durable et l'agroécologie.
- Un packaging moderne et techniquement abouti dans un souci de vieillissement des vins.

C. Une distribution :

- Premium et plurielle afin de proposer notre cru aux revendeurs ON/OFF TRADE les plus prestigieux.
- Capitaliser sur la renommée internationale de la propriété.

Le dénominateur commun de cette approche est un projet d'entreprise lisible et protéiforme tourné vers la quintessence d'un cru.

A – Histoire & Savoir-Faire

Château

- **300 ans d'histoire** – création du château en 1725.
- Ce nomme **Gruaud Larose par l'alliance des deux noms**, l'abbé Gruaud le créateur et le Chevalier de Larose son neveu qui pris les reines du domaine en 1784.
- **Vignoble planté** au même endroit **depuis 1784, identique à la classification de 1855.**
- **Médaille d'or** Exposition universelle de Paris en 1855.
- **Encépagement:** 61% CS - 29% ME - 7% CF - 3% PV - *évolutif vers plus de cabernet sauvignon.*

Vignoble

- **82 Hectares graves du Günz d'un seul tenant** – atout majeur **Homogénéité de terroir** exceptionnelle.
- **Refonte du vignoble 50 % replanté depuis 1997.**
- Sols de **Travail en viticulture de précision => importante** Restructuration du vignoble depuis 1997.
- **Travail en agriculture Biologique - en cours de conversion depuis 2019 - Certification en 2022.** Outils connexes (Agroforesterie, éco-Paturage...).
- Initiateur de la création du **G.I.E.E** (Groupement d'intérêt économique et écologique).
- **Sélection Intra-parcellaire fine.**

Chai

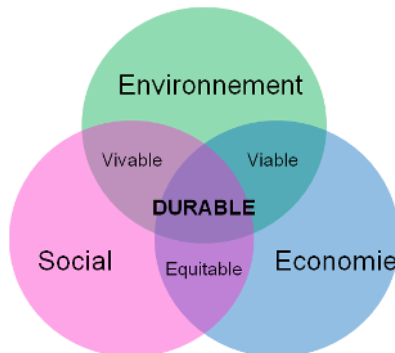
- **Tri sévère des baies - 3 phases:** 1 tri à la vigne sur table de tri, puis baie par baie à la main au chai après éraflage et 3ème tri à la trieuse optique.
- Encuvage dans **cuvier adapté à l'intra-parcellaire - Cuves techniques Bois.**
- **Vinification & Extraction sur-mesure:** On accompagne la cuve, on la domestique pas.
- **Remontage Bi-quotidien** et introduction de nouvelles techniques type **airpulse.**
- **Suivi précis des fermentations avec nouveau système de thermoregulation.**
- **Maîtrise** des apports d'oxygène et inertage complet du process à l'azote.

Elevage

- **8 Tonneliers** différents.
- **85% de barriques neuves.**
- **18 mois** d'élevage.
- **Soutirage traditionnel** à l'esquive.
- Collage au blanc d'oeuf traditionnel.

B – INNOVATION

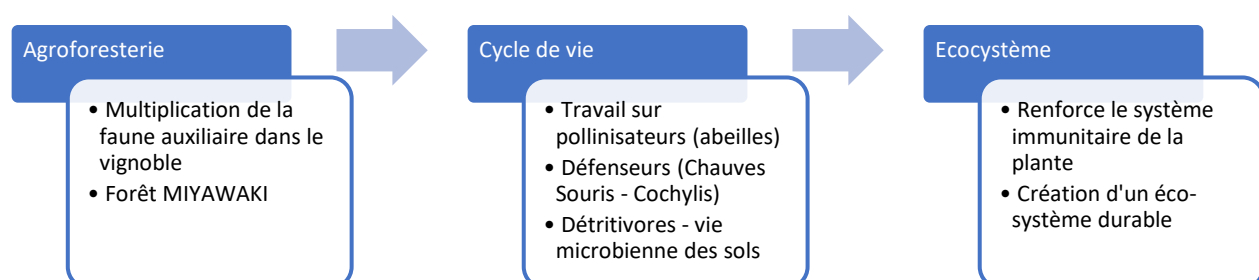
1) Approche développement durable



L'objet de notre démarche est tourné vers le développement durable qui bénéficie à l'ensemble de la filière de par une approche tripartite vers :

- **L'environnement** : mise en place de pratiques de viticulture biologique – en conversion depuis 2019 avec pour objectif de proposer un projet **VIVABLE** de par des pratiques et un itinéraire technique le plus respectueux possible de l'environnement grâce à l'utilisation :
 - De produits autorisés dans le **cahier des charges biologique**,
 - Des **pratiques prophylactiques**,
 - Et un **itinéraire technique adapté** donnant la part belle aux travaux manuels pour réduire l'utilisation des traitements.
- **Social** : Un projet **EQUITABLE** qui intègre les équipes de la propriété et de façon vertical l'ensemble de l'environnement micro-économique du cru vers une démarche vertueuse autant d'un point de vue organisationnel que pécuniaire. Les démarches RSE et SME entreprises et sanctionnées par des organismes extérieurs légitime la démarche.
- **Economique** : Le projet doit permettre de proposer une viticulture **VIABLE** de part un système durable et pérenne pour l'ensemble de la filière, du vigneron au revendeur.

2) ECOSYSTEME DURABLE



C- OUVERTURE SUR L'AVENIR

- **Technique** : L'ensemble des équipes techniques renouvelées il y a 3 ans proposent une vision que nous estimons résolument moderne de la viticulture et de l'œnologie de par une approche environnementale poussée et un cahier des charges qualitatif idoine orienté vers la quintessence du cru.
- **Commercial** : La distribution souhaitée se veut la plus éclatée possible au travers de réseaux qualitatifs en résonance avec notre projet d'entreprise et un besoin plus vertueux des consommateurs.
- **Marketing** : Développement d'un packaging innovant et durable depuis le millésime 2018 avec une nouvelle bouteille plus écologique (moins de verre) et d'une cire à viser aussi bien esthétique que technique de par sa protection efficace contre l'oxydation. De nouvelles évolutions seront apportées dans cette démarche.
- **Innovation** : Point centrale de notre démarche, elle a pour but d'apporter de la modernité utile et vertueuse au travers :
 - ❖ Notre participation dans le développement d'outils adaptés à la viticulture de demain (pour ex : les tracteurs autonomes, drones ...);
 - ❖ Des études pour une meilleure compréhension du vivant, des sols et de son potentiel immunitaire intrinsèque au pied de vigne et son environnement.
 - ❖ Un itinéraire technique à la vigne en phase avec la climatologie et les contraintes environnementale tournée vers plus de prophylaxie et un management cultural pertinent ; **ex** : une adaptation de la taille, des plantations du vignoble Est/Ouest en lieu et place de nord/sud pour éviter les brûlures (...)
 - ❖ Un itinéraire technique au chai avec une approche tournée vers le respect du fruit et la pureté apportée par une précision ultime dans les process de vinification (maitrise des températures, des extractions, de l'apport d'oxygène...)

Toute l'équipe du château Gruaud-Larose se tient à votre disposition pour plus de renseignements sur ce projet d'entreprise d'envergure.

Bonne campagne primeurs...