CHÂTEAU
PAPE CLÉMENT

Premières vendanges en 1252

Le Château Pape Clément est l'un des plus anciens Grands Crus de Bordeaux. Son vignoble a été implanté au XIIIe siècle par Bertrand de Goth, cadet d'une noble famille de la région de Bordeaux. Archevêque à Bordeaux, Bertrand de Goth est devenu Pape en 1305, sous le nom de Clément V. Le Château en tire son nom. Le vignoble a ensuite appartenu à l'Archevêché de Bordeaux jusqu'à la Révolution Française. Ce domaine peut s'enorgueillir d'avoir produit du vin sur les mêmes terres pendant 7 siècles.

Appellation : Pessac Léognan

Lieu : Pessac et Léognan

Superficie : 18 hectares

Encépagement : 76% Sauvignon Blanc, 21% Sémillon, 2% Sauvignon Gris, 1% Muscadelle

Age des vignes : 22 ans

Densité de plantation : 7 500 pieds par hectare

Nature du sol : Nappe de graves argileuses pyrénéennes datant de la fin du pliocène et du quaternaire ancien.

Mode de conduite des vignes :

- Gestion micro-parcellaire,
- Enherbement maitrisé, travail des cavaillons par labours en traction animale,
- Lutte intégrée durable,
- Echardage, effeuillage,
- Vendanges manuelles en 2 tries,
- Label Terra Vitis, HVE3 (Haute Valeur Environnementale Niveau 3), certification SME, Bee-Friendly et certification 14001.

Vinification :

- Remplissage du pressoir pneumatique entièrement manuel,
- Pressurage en grains entiers avec montée en pression très lente sous atmosphère inerte pour la protection des arômes,
- Ecoulage par gravité des jus du pressoir en barriques,
- Débourbage et vinification en barriques et foudres de chêne français,
- Elevage sur lies fines et bâtonnages réguliers.

Mise en bouteille : 14 et 15 décembre 2021

Date de vendanges : du 25 août au 8 septembre 2020

Œnologue conseil : Michel Rolland

ASSEMBLAGE 2020

67% Sauvignon Blanc
30% Sémillon
3% Sauvignon gris

La signature Bernard Magrez est la garantie de l'engagement d'un grand propriétaire, qui depuis 40 ans a concentré toute sa détermination et toute son énergie au service de la qualité de ses vins. Cette signature est par ailleurs soutenue par une campagne média nationale et internationale qui fait de Bernard Magrez le premier annonceur du vin en France.