



**COS D'ESTOURNEL**  
SAINT - ESTÈPHE

## SCORES DU MILLESIME 2016

James Suckling	97-98
Jancis Robinson	18
Decanter (J. Anson)	97
Le Figaro (F. Durand-Bazin)	19,5
Wine Enthusiast (R. Voss)	96-98

James Suckling *This is a wine that really grabs your attention. Wow is the word.*

Jancis Robinson *Excellent freshness. Long. Restrained. Elegant.*

Decanter (J. Anson) *One of the best Cos d'Estournel that I can remember trying at this early stage.*

Le Figaro (F. Durand-Bazin) *Ce vin est une ode au cabernet sauvignon.*

Wine Enthusiast (R. Voss) *It is all about the magnificent and sophisticated fruit.*

## STRATEGIE DE DISTRIBUTION

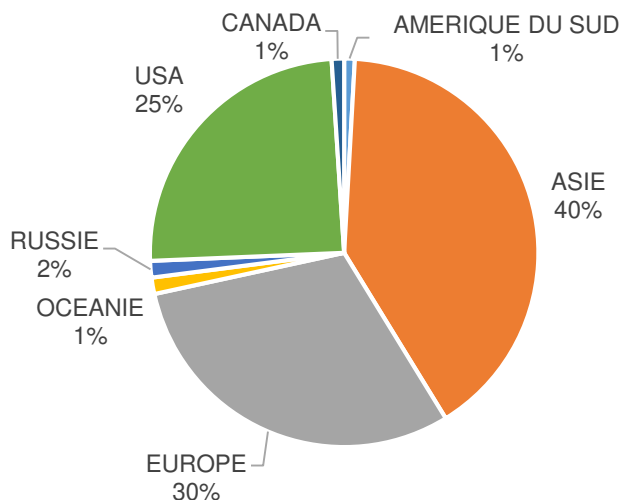
Pool restreint de 40 négociants sélectionnés en fonction de la qualité et la répartition de leur distribution.

Equipe de 4 personnes sur le terrain dédiée au développement du business. Un niveau d'investissement unique à Bordeaux pour l'aide à la revente.

## FAITS DE DISTRIBUTION

- 3<sup>ème</sup> marque de Bordeaux\* la plus distribuée en restauration mondiale
- 6<sup>ème</sup> marque de Bordeaux\* la plus distribuée chez les cavistes à l'échelle mondiale

### Répartition géographique des ventes primeur du millésime 2014



Une répartition équilibrée sur les trois principaux continents

\* dans un panel élargi de marques similaires mondiales – source Wine Services