

CHÂTEAU FOMBRAUGE

Premières vendanges en 1599

Les origines du vignoble remontent au XVI^e siècle, ce qui en fait l'un des crus les plus anciens du Saint Emilionnais. Sa belle chartreuse du XVII^e siècle était à l'origine un cloître de Chartreux. Propriété de Jacques de Canolle en 1466, le Château appartient ensuite à la famille Dumas de Fombrauge qui en fit au XVIII^e siècle une véritable école d'application pour la viticulture.

Appellation : Saint-Emilion Grand Cru

Lieu : Saint Christophe des Bardes, St-Etienne de Lisse et St-Hippolyte.

Superficie : 58 hectares

Encépagement : 90% Merlot, 10% Cabernet Franc

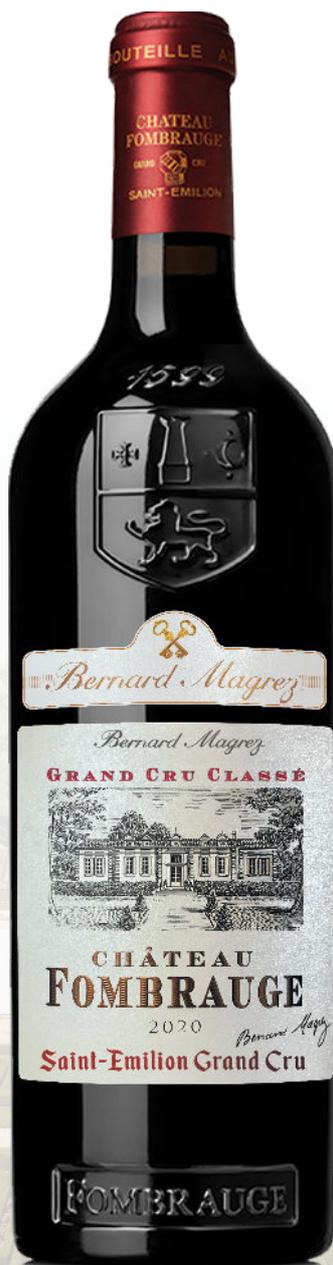
Age des vignes : 37 ans

Densité de plantation : 6 600 pieds par hectare

Nature du sol : Argilo-calcaire, molasses de l'agenais et du fronsadais.

Mode de conduite des vignes :

- Entretien du sol de façon parcellaire (enherbement, labour),
- Premier effeuillage en juillet,
- Deuxième effeuillage en septembre,
- HVE3 (Haute Valeur Environnementale Niveau 3), certifications SME et ISO 14001.



Vinification :

- Sélection parcellaire par terroir, par cépage et selon l'âge des vignes,
- Sélection intraparcellaire grâce aux cartes de vigueur et de maturité établies avec le drone,
- Récolte manuelle en petites cagettes,
- Tri sur table avant et après éraflage par 20 personnes qualifiées,
- Mise en cuves bois, inox et béton de petite capacité (70hl), par gravité,
- Macération pré fermentaire de 4 à 8 jours à 8°C,
- Pigeages entièrement manuels,
- Durée de macération : les merlots de 28 à 32 jours, les cabernets de 26 à 28 jours,
- Elevage de 16 mois : 35% en barriques neuves, 65 % en barriques d'un vin.

Mise en bouteille : Printemps 2022

Date des vendanges : du 17 septembre au 1^{er} octobre 2020

ASSEMBLAGE 2020

96% Merlot
4% Cabernet Franc



Bernard Magrez

La signature Bernard Magrez est la garantie de l'engagement d'un grand propriétaire, qui depuis 40 ans a concentré toute sa détermination et toute son énergie au service de la qualité de ses vins. Cette signature est par ailleurs soutenue par une campagne média nationale et internationale qui fait de Bernard Magrez le premier annonceur du vin en France.